

Пояснительная записка
к проекту постановления Правительства Мурманской области «О мерах
по реализации Закона Мурманской области от 10.12.2021
№ 2709-01-ЗМО «О перераспределении отдельных полномочий в сфере
рекламы между органами местного самоуправления муниципальных
образований Мурманской области и органами государственной власти
Мурманской области»

Предлагаемый к рассмотрению проект постановления Правительства Мурманской области подготовлен Министерством градостроительства и благоустройства Мурманской области в целях реализации Закона Мурманской области от 10.12.2021 № 2709-01-ЗМО «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления некоторых муниципальных образований Мурманской области и органами государственной власти Мурманской области» (далее – Закон № 2709-01-ЗМО), Закона Мурманской области от 27.12.2021 № 2721-01-ЗМО «О приостановлении действия подпункта «в.1» статьи 13 Закона Мурманской области «О Правительстве Мурманской области» (далее – Закон № 2721-01-ЗМО).

Проектом постановления в целях реализации Закона № 2709-01-ЗМО утверждаются:

- Типы и виды рекламных конструкций, допустимые и недопустимые к установке на территории муниципальных образований Мурманской области или части их территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или муниципальных и городских округов Мурманской области;

- Порядок разработки и утверждения схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Мурманской области или муниципальной собственности муниципальных образований Мурманской области, внесение в них изменений;

- Порядок выплаты компенсации владельцу рекламной конструкции за счет средств бюджета Мурманской области в случае внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным по решению суда;

- Перечень документов, необходимых для осуществления перераспределенных полномочий в сфере рекламы;

- Порядок передачи документов, в том числе в электронном виде, необходимых для осуществления перераспределенных полномочий в сфере рекламы.

Проектом постановления в целях реализации Закона № 2721-01-ЗМО приостанавливается действие:

- постановления Правительства Мурманской области от 20.12.2013 № 752-ПП «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Мурманской области».

Также, настоящим проектом постановления устанавливается предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, для всех типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы – 5 лет.

Поскольку настоящий проект постановления не устанавливает новые и не изменяет ранее предусмотренные нормативными правовыми актами Мурманской области обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также не устанавливает, не изменяет и не отменяет ранее установленную ответственность за нарушение нормативных правовых актов Мурманской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, проект постановления не подлежит оценке регулирующего воздействия в соответствии с Законом Мурманской области от 14.11.2014 № 1785-01-ЗМО «Об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Мурманской области, проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизе нормативных правовых актов Мурманской области, муниципальных нормативных правовых актов».

Проект не предполагает расходования средств областного бюджета и не содержит рисков нарушения антимонопольного законодательства.

**Заместитель Губернатора
Мурманской области – министр
градостроительства и
благоустройства Мурманской области**

М.Д. Гаврилова

**О мерах по реализации Закона Мурманской области от 10.12.2021
№ 2709-01-ЗМО «О перераспределении отдельных полномочий в сфере
рекламы между органами местного самоуправления муниципальных
образований Мурманской области и органами государственной власти
Мурманской области»**

В целях реализации Закона Мурманской области от 10.12.2021 № 2709-01-ЗМО «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области и органами государственной власти Мурманской области», Закона Мурманской области от 27.12.2021 № 2721-01-ЗМО «О приостановлении действия подпункта «в.1» статьи 13 Закона Мурманской области «О Правительстве Мурманской области» Правительство Мурманской области **п о с т а н о в л я е т:**

1. Утвердить прилагаемые:

- Типы и виды рекламных конструкций, допустимые и недопустимые к установке на территории муниципальных образований Мурманской области или части их территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или муниципальных и городских округов Мурманской области;

- Порядок разработки и утверждения схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Мурманской области или муниципальной собственности муниципальных образований Мурманской области, внесение в них изменений;

- Порядок выплаты компенсации владельцу рекламной конструкции за счет средств бюджета Мурманской области в случае внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и

эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным по решению суда;

- Перечень документов, необходимых для осуществления перераспределенных полномочий в сфере рекламы;

- Порядок передачи документов, в том числе в электронном виде, необходимых для осуществления перераспределенных полномочий в сфере рекламы.

2. Приостановить до 31 декабря 2026 года включительно действие постановления Правительства Мурманской области от 20.12.2013 № 752-ПП «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Мурманской области».

3. Установить предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, для всех типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы – 5 лет.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования и распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2022 года.

**Губернатор
Мурманской области**

А. Чибис

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Мурманской области
от _____ № _____

Типы и виды рекламных конструкций, допустимые и недопустимые к установке на территории муниципальных образований Мурманской области или части их территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или муниципальных и городских округов Мурманской области

1. Типы и виды рекламных конструкций

1.1. На территории Мурманской области допускаются к установке следующие типы и виды рекламных конструкций:

- 1) отдельно стоящие рекламные конструкции;
- 2) рекламные конструкции, присоединяемые к объектам недвижимости (зданиям, строениям, сооружениям);
- 3) временные рекламные конструкции.

Иные типы и виды рекламных конструкций к установке на территории Мурманской области не допускаются.

1.2. Отдельно стоящие рекламные конструкции размещаются на земельных участках и подразделяются на следующие виды:

- 1) сити-форматы – двухсторонние рекламные конструкции малого формата с двумя рекламными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах.

Габариты рекламной конструкции – 1,4 x 2,8 м.

Максимальный размер информационного поля – 1,2 x 1,8 м.

Фундамент – не должен выступать над уровнем земли. В случаях, когда заглубление фундамента невозможно по техническим причинам, допускается размещение фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений. При этом фундаменты должны быть декоративно оформлены.

Остекление – выполняется из антивандального стекла или поликарбоната.

Освещение – внутренний подсвет.

- 2) остановочные павильоны с рекламным модулем – металлическая рекламная конструкция, состоящая из каркаса и фундамента со статической рекламной информацией.

Габариты рекламной конструкции – определяются в составе типового остановочного пункта, предусматривающего наличие рекламной конструкции.

Максимальный размер рекламного поля – в соответствии с проектом рекламной конструкции.

Фундамент – в соответствии с проектом рекламной конструкции.

Остекление – выполняется из антивандального стекла или поликарбоната.

Освещение – внутренний подсвет.

3) пилларс – рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, информационного поля (от одного до трех информационных полей).

Габариты рекламной конструкции – ширина рекламной конструкции не более 2,0 м, высота 3,5 – 5,0 м.

Максимальный размер информационного поля – 1,4 x 3,0 м.

Фундамент – не должен выступать над уровнем земли. В случаях, когда заглубление фундамента невозможно по техническим причинам, допускается размещение фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений. При этом фундаменты должны быть декоративно оформлены.

Остекление – выполняется из антивандального стекла или поликарбоната.

Освещение – внутренний подсвет.

4) биллборд – отдельно стоящая на земле рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, информационного поля, опор.

Габариты рекламной конструкции – внешние габариты рекламной конструкции не более 14 x 3,4 м – при количестве информационных полей 4; не более 6,4 x 3,4 м – при количестве информационных полей 1 или 2. Высота опоры 3 – 7,0 м.

Максимальный размер информационного поля – 3 x 6 м.

Фундамент – не должен выступать над уровнем земли. В случаях, когда заглубление фундамента невозможно по техническим причинам, допускается размещение фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений. При этом фундаменты должны быть декоративно оформлены.

Остекление – не выполняется.

Освещение – внешний или внутренний подсвет.

5) стелы – конструкция рекламного назначения, размещенная на отдельном постаменте и хорошо видимая с достаточного расстояния.

Габариты рекламной конструкции – разрабатываются индивидуально.

Максимальный размер информационного поля – соответствует проекту рекламной конструкции.

Фундамент – в соответствии с проектом рекламной конструкции.

Остекление – в соответствии с проектом рекламной конструкции.

Освещение – внутренний подсвет.

б) электронный экран – рекламная конструкция с использованием светодиодов (световых устройств), предназначенная для размещения и демонстрации рекламы в формате видеоизображения, устанавливаемая как отдельно стоящая конструкция.

Габариты рекламной конструкции – внешние габариты рекламной конструкции разрабатываются индивидуально, высота опоры 4,5 – 7,0 м.

Максимальный размер информационного поля – соответствует проекту рекламной конструкции.

Фундамент – не должен выступать над уровнем земли. В случаях, когда заглубление фундамента невозможно по техническим причинам, допускается размещение фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений. При этом фундаменты должны быть декоративно оформлены.

Остекление – в соответствии с проектом рекламной конструкции.

Освещение – в соответствии с проектом рекламной конструкции.

7) суперсайт – отдельно стоящая на земле щитовая рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, информационного поля, опоры.

Габариты рекламной конструкции – внешние габариты рекламной конструкции – не более 15,4 x 5,4 м, высота опоры 4,5 – 11,0 м.

Максимальный размер информационного поля – 15,0 x 5,0 м.

Фундамент – не должен выступать над уровнем земли. В случаях, когда заглубление фундамента невозможно по техническим причинам, допускается размещение фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений. При этом фундаменты должны быть декоративно оформлены.

Остекление – не выполняется.

Освещение – внешний или внутренний подсвет.

1.3. Рекламные конструкции, присоединяемые к объектам недвижимости (зданиям, строениям, сооружениям):

1) настенное панно – рекламная конструкция, присоединяемая к поверхности стены здания, строения, сооружения и (или) к их конструктивным элементам с помощью элементов крепления, располагаемая параллельно стене здания, строения, сооружения и (или) их конструктивным элементам, состоящая из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля.

Габариты рекламной конструкции – внешние габариты рекламной конструкции разрабатываются индивидуально, в соответствии с паспортом фасада.

Максимальный размер информационного поля – равен размеру рекламной конструкции.

Остекление – не предусмотрено.

Освещение – внешний или внутренний подсвет.

2) крышная рекламная конструкция – рекламная конструкция, устанавливаемая полностью или частично выше уровня карниза здания, строения, сооружения либо на крыше, состоящая из информационного поля (текстовая часть) – буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры; художественных элементов (логотипы, знаки и др.); элементы крепления (пространственная решетка – каркас).

Габариты рекламной конструкции – размер крышной конструкции определяется с учетом габаритов крыши, высоты здания и несущей способности стен здания, строения, сооружения.

Максимальный размер информационного поля – соответствует размеру рекламной конструкции.

Остекление – в соответствии с проектом рекламной конструкции.

Освещение – внутренний подсвет.

3) медиафасад – рекламная конструкция в виде светодиодного, гибкого и динамичного видеоэкрана, который устанавливается на наружной поверхности здания (непосредственно на поверхности фасада здания, строения, сооружения или на металлокаркасе, повторяющем пластику фасада (в случае размещения медиафасада на существующем остеклении здания, строения, сооружения).

Габариты рекламной конструкции – внешние габариты рекламной конструкции разрабатываются индивидуально, в соответствии с паспортом фасада.

Максимальный размер информационного поля – равен размеру рекламной конструкции.

Остекление – не предусмотрено.

Освещение – не предусмотрено.

4) электронный экран – рекламная конструкция с использованием светодиодов (световых устройств), предназначенная для размещения и демонстрации рекламы в формате видеоизображения, устанавливаемая на здании, строении, сооружении.

Габариты рекламной конструкции – внешние габариты рекламной конструкции разрабатываются индивидуально, в соответствии с паспортом фасада.

Максимальный размер информационного поля – равен размеру рекламной конструкции.

Остекление – в соответствии с проектом рекламной конструкции.

Освещение – в соответствии с проектом рекламной конструкции.

5) проекционные установки – рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскостях стен и в объеме. Конструкции проекционных установок состоят из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение.

Габариты рекламной конструкции – разрабатываются индивидуально.

Максимальный размер информационного поля – соответствует проекту рекламной конструкции.

Остекление – не предусмотрено.

Освещение – не предусмотрено.

1.4. Временные рекламные конструкции устанавливаются с учетом архитектурного облика сложившейся застройки на срок не более 12 (двенадцати) месяцев.

1.5. К местам для установки временных рекламных конструкций относятся:

- 1) строительные сетки;
- 2) ограждения строительных площадок;
- 3) ограждения мест торговли и подобных мест.

2. Требования к рекламным конструкциям

2.1. Рекламные конструкции, установленные на территории Мурманской области, должны соответствовать внешнему архитектурно-художественному облику сложившейся застройки населенных пунктов, а также разработанным на территории муниципальных образований Мурманской области брендбукам, утвержденным нормативными правовыми актами муниципальных образований, и Правилам благоустройства территории соответствующего муниципального образования.

2.2. На территории Мурманской области разрешается размещение типов и видов рекламных конструкций, указанных в разделе 1.

2.3. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца рекламной конструкции, номера его телефона и номера рекламного места.

Маркировка должна размещаться под информационным полем рекламной конструкции. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или с тротуара.

Требования настоящего пункта распространяются на отдельно стоящие рекламные конструкции.

2.4. В целях организации подсветки подводка электрического кабеля к рекламным конструкциям осуществляется подземным способом.

В случае отсутствия технической возможности для подключения подземным способом подводка электрического кабеля осуществляется в соответствии с техническими условиями, выданными энергоснабжающей организацией.

2.5. Доведение до потребителя рекламных сообщений/изображений на всех типах рекламных конструкций может производиться:

- 1) с помощью неподвижных полиграфических постеров (виниловое полотно (баннер) и постерной бумаги для отдельно стоящих рекламных конструкций с остеклением;
- 2) с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей - призматронах);
- 3) с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях.

2.6. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии со строительными нормами и правилами, техническими регламентами и другими нормативными правовыми актами, содержащими требования к конструкциям соответствующего типа,

соответствовать требованиям санитарных норм и правил (в том числе требованиям к освещенности, электромагнитному излучению).

2.7. Не допускается эксплуатация рекламных конструкций без размещения на них рекламного сообщения/изображения, за исключением времени проведения работ по смене изображения, но не более 12 (двенадцати) часов.

2.8. В период отсутствия заключенного договора о размещении наружной рекламы собственник рекламной конструкции вида «билборд» обязан обеспечить размещение на рекламной конструкции социальной рекламы или материалов, гармонично сочетающихся с окружением, не выбивающихся из общей стилистики оформления местности, по согласованию с Министерством информационной политики Мурманской области.

Предоставление собственнику рекламной конструкции материалов, представляющих особую общественную значимость для Мурманской области или материалов, гармонично сочетающихся с окружением, не выбивающихся из общей стилистики оформления местности, осуществляется Министерством информационной политики Мурманской области на основании письменного обращения собственника рекламной конструкции.

2.9. Установка рекламных конструкций на земельных участках должна осуществляться с соблюдением требований в сфере безопасности дорожного движения.

2.10. Эксплуатация рекламных конструкций на территориях общего пользования должна обеспечивать свободный проход пешеходов, возможность беспрепятственной уборки улиц и тротуаров.

2.11. Запрещается установка рекламных конструкций на тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов, а также для осуществления механизированной уборки составит менее 2 (двух) метров.

2.12. Конструктивные элементы жесткости и крепления рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами.

2.13. Узлы крепления рекламной конструкции к зданиям и сооружениям должны обеспечивать надежное крепление, должны быть защищены от несанкционированного доступа к ним, но при этом должны обеспечивать возможность оперативного демонтажа рекламной конструкции.

2.14. Рекламные конструкции должны эксплуатироваться в соответствии с требованиями технической документации на соответствующие рекламные конструкции.

2.15. Рекламные конструкции должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания (при наличии подсвета) и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

2.16. Надлежащее состояние внешнего вида рекламных конструкций включает:

- 1) целостность рекламных конструкций;
- 2) отсутствие механических повреждений;
- 3) отсутствие разрывов и надрывов рекламных полотен;

4) отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;

5) отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений, других информационных сообщений;

6) подсвет рекламных конструкций в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения (при наличии подсвета);

7) обязательное размещение рекламного сообщения/изображения.

2.17. Владелец рекламной конструкции обязан содержать в надлежащем состоянии рекламную конструкцию, мыть и очищать от загрязнения по мере необходимости, но не реже:

1) одного раза в месяц – рекламные конструкции на остановочных павильонах, сити-форматы, афишные тумбы, пиллерсы;

2) двух раз в год (в марте – апреле и августе – сентябре) – для прочих рекламных конструкций.

2.18. Не допускается установка рекламных конструкций:

1) над проезжей частью автомобильных дорог;

2) в границах коридора безопасности (под коридором безопасности понимаются земельные участки, независимо от категории земель, включающие в себя территорию, прилегающую к проезжим частям дорог в населенных пунктах, на которых в целях обеспечения безопасности дорожного движения запрещается устанавливать рекламные конструкции);

3) на знаках дорожного движения, опоре, конструктивно предназначенной для размещения дорожных знаков, или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения;

4) в местах, где их установка может привести к ухудшению архитектурно-художественного облика территории либо препятствовать визуальному восприятию сложившегося архитектурно-художественного облика территории;

5) на земельных участках парков и скверов, территориях городских лесов;

6) на ограждениях;

7) на опорах наружного освещения и контактной сети;

8) на малых архитектурных формах;

9) на деревьях, клумбах и других природных объектах;

10) на лоджиях и балконах многоквартирных домов;

11) на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, лепнине);

12) в иных случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации и Правилами благоустройства территории соответствующего муниципального образования.

УТВЕРЖДЕН
постановлением Правительства
Мурманской области
от _____ № _____

Порядок разработки и утверждения схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Мурманской области или муниципальной собственности муниципальных образований Мурманской области, внесение в них изменений

1. Общие положения

1.1. Настоящим Порядком регламентируется процедура разработки и утверждения схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Мурманской области или муниципальной собственности муниципальных образований Мурманской области (далее – Схемы размещения рекламных конструкций), внесение в них изменений Министерством градостроительства и благоустройства Мурманской области (далее – Уполномоченный орган).

1.2. Для целей настоящего Порядка используются следующие понятия:

1) информационное поле рекламной конструкции – часть рекламной конструкции, предназначенная для непосредственного распространения рекламы;

2) место размещения рекламной конструкции – допустимое место для установки рекламной конструкции, определяемое координатами (широта, долгота) в пределах радиуса места установки 5 м;

3) рекламные конструкции – технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на земельных участках, внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, используемые с целью распространения рекламы;

4) схема размещения рекламных конструкций – документ, определяющий места размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях и ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Мурманской области и муниципальной собственности, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

Иные понятия, применяемые в настоящем Порядке, используются в значениях, определенных статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Особенности разработки, утверждения Схем размещения рекламных конструкций, внесения в них изменений

2.1. Уполномоченный орган обеспечивает разработку Схемы размещения рекламных конструкций.

2.2. Схема размещения рекламных конструкций разрабатывается и утверждается применительно к конкретной территории муниципального района, муниципального, городского округа (далее – муниципальное образование Мурманской области).

2.3. Проект Схемы размещения рекламных конструкций должен соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

2.4. Схема размещения рекламных конструкций выполняется на цветной картографической основе с использованием материалов соответствующих документов территориального планирования с разметкой рекламных конструкций:

- в масштабе 1:25000, 1:10000 для муниципальных районов Мурманской области, с выделением фрагментов населенных пунктов, выполненных на цветной картографической основе в масштабе 1:5000, 1:2000;

- в масштабе 1:5000, 1:2000 для городских и муниципальных округов Мурманской области.

2.5. Схема размещения рекламных конструкций должна содержать схематичное отображение улиц и дорог с обязательным указанием названий улиц и домов.

2.6. Место под рекламную конструкцию на Схеме размещения рекламных конструкций должно быть обозначено условными знаками в соответствии с предусмотренными для каждого типа конструкций графическими и цветовыми обозначениями и иметь сквозную нумерацию.

2.7. Текстовые материалы Схемы размещения рекламных конструкций должны состоять из:

1) пояснительной записки, которая должна содержать информацию о принципах формирования и разработки Схемы размещения рекламных конструкций, внесении в нее изменений, обоснование предложенных решений размещения рекламных конструкций;

2) альбома схем (карт) размещения отдельных рекламных конструкций на местности, которые выполняются для каждой рекламной конструкции на

картографической основе в масштабе, обеспечивающем рассмотрение Схемы размещения рекламных конструкций на соблюдение градостроительных норм и правил, требований безопасности, включающих номер места установки эксплуатации рекламной конструкции и содержащих отображение дорожных знаков, улиц и дорог, с обязательным указанием названий улиц, номеров домов, а также привязку к существующему километражу в случае размещения конструкций вблизи региональных или межмуниципальных автомобильных дорог Мурманской области.

В легенде схемы размещения отдельной рекламной конструкции отображается информация о виде, типе рекламной конструкции, о площади информационного поля рекламной конструкции, количестве сторон, технических (конструктивных) характеристиках рекламной конструкции.

Рекламные конструкции, отображенные на Схеме размещения рекламных конструкций, должны иметь сквозную нумерацию.

3) фотоматериалов размещения рекламной конструкции на зданиях и сооружениях, находящихся в государственной собственности Мурманской области или в собственности муниципального образования Мурманской области, состоящих из двух фотографий на объект, выполненных с обзором местности за 50-80 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции (по ходу движения и против хода движения), с привязкой (дизайн-макетом) рекламной конструкции в масштабе – для оценки внешнего архитектурного облика сложившейся застройки;

4) адресного реестра установки и эксплуатации рекламных конструкций (далее – реестр), который оформляется в виде таблицы в соответствии с формой согласно приложению № 1 к настоящему Порядку, и должен содержать:

- адресную характеристику (адрес предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции, указание номера адресного реестра, соответствующего номеру места установки и эксплуатации рекламной конструкции и номеру в альбоме со Схемой размещения рекламной конструкции);

- технологическую характеристику (тип и вид рекламной конструкции, размер, количество сторон, площадь);

- имущественную характеристику (наименование собственника или законного владельца имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, кадастровый номер земельного участка).

2.8. Уполномоченный орган направляет в электронном виде проект Схемы размещения рекламных конструкций для его рассмотрения и подготовки заключений в следующие органы:

1) Министерство культуры Мурманской области – по вопросу размещения рекламных конструкций на объектах культурного наследия федерального значения (за исключением отдельных объектов культурного наследия федерального значения, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации), объектах культурного наследия

регионального значения, выявленных объектах культурного наследия Мурманской области и в границах их территорий;

2) Министерство имущественных отношений Мурманской области – по вопросу соблюдения прав собственника при размещении рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Мурманской области;

3) Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области – по вопросу размещения рекламной конструкции в пределах автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения Мурманской области;

4) орган местного самоуправления муниципального образования Мурманской области, на территории которого разрабатывается Схема размещения рекламных конструкций, для согласования по следующим вопросам:

- размещения рекламных конструкций с учетом прохождения инженерных коммуникаций;

- размещения рекламной конструкции в пределах улиц и автомобильных дорог местного значения;

- размещения рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности;

- с точки зрения сохранения архитектурного облика сложившейся застройки;

- рассмотрение и согласование всех рекламных конструкций, включаемых в Схему на соответствующей территории муниципального образования Мурманской области.

2.9. Органы, указанные в пункте 2.10 настоящего Порядка (далее – рецензенты), в рамках своей компетенции рассматривают проект Схемы размещения рекламных конструкций, готовят по нему заключения и направляют их в Уполномоченный орган в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней со дня поступления проекта Схемы размещения рекламных конструкций на рассмотрение. При непоступлении заключений рецензентов в установленный срок проект Схемы размещения рекламных конструкций считается согласованным с этими рецензентами.

2.10. При получении отрицательного заключения от рецензентов на проект Схемы размещения рекламных конструкций Уполномоченный орган обеспечивает доработку проекта Схемы размещения рекламных конструкций в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней со дня получения отрицательного заключения.

2.11. Доработанный проект Схемы размещения рекламных конструкций Уполномоченным органом направляется рецензентам, в заключениях которых были даны замечания и предложения на проект Схемы размещения рекламных конструкций.

2.12. Рассмотрение доработанного проекта Схемы размещения рекламных конструкций, подготовка заключений рецензентами, в чей адрес направлен проект Схемы размещения рекламных конструкций, и доработка проекта Схемы размещения рекламных конструкций осуществляются в соответствии с пунктами 2.11, 2.12 настоящего Порядка.

2.13. Уполномоченный орган в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня получения положительных заключений рецензентов обобщает полученную информацию и утверждает проект Схемы размещения рекламных конструкций.

2.14. Утвержденная Схема размещения рекламных конструкций подлежит опубликованию в порядке, установленном для официального опубликования нормативных правовых актов Мурманской области, и размещению на сайте Уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, а также на сайте органа местного самоуправления муниципального образования Мурманской области, применительно к территории которого была утверждена Схема размещения рекламных конструкций.

2.15. Основанием для рассмотрения Уполномоченным органом вопроса о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций служит поступившее от инициатора в адрес Уполномоченного органа заявление о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций по форме согласно приложению № 2 к настоящему Порядку.

2.16. Инициаторами внесения изменения в Схему размещения рекламных конструкций могут выступать:

1) юридические лица, физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, которые являются:

- правообладателями земельных участков, находящихся в федеральной собственности, в собственности Мурманской области, в собственности муниципального образования, при наличии согласия собственника такого имущества;

- правообладателями земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, собственниками земельных участков;

- правообладателями недвижимого имущества на праве хозяйственного ведения, на праве оперативного управления или ином вещном праве, при наличии согласия собственника этого имущества;

- собственниками объектов недвижимого имущества.

2) органы местного самоуправления соответствующего муниципального образования – в отношении земельного участка, государственная собственность на который не разграничена и правообладатель которого отсутствует.

2.17. К заявлению инициаторы прилагают следующие документы:

1) копия документа, подтверждающего личность заявителя, а в случае обращения представителя юридического лица – документ, подтверждающий полномочия представителя юридического или физического лица в

соответствии с законодательством Российской Федерации, за исключением инициаторов, указанный в подпункте 2 пункта 2.16 Порядка;

2) копии правоустанавливающих документов на имущество, к которому планируется присоединиться рекламная конструкция, если инициатор является собственником недвижимого имущества – выписка из Единого государственного реестра недвижимости, полученная не позднее чем за 30 дней до момента направления документов инициатором;

3) копия плана (чертежа, схемы) земельного участка с нанесенным местом предполагаемой к установке рекламной конструкции;

4) цветная картографическая основа отображения места предполагаемой к установке рекламной конструкции на актуализированном (в соответствии с действующими нормами) топографическом плане в масштабе 1:25000, 1:10000 – для муниципальных районов Мурманской области (с выделением фрагментов населенных пунктов, выполненных на цветной картографической основе в масштабе 1:5000, 1:2000), 1:5000, 1:2000 – для городских и муниципальных округов Мурманской области, выполненном в цифровом виде на электронном носителе в системе координат МСК-51, содержащая:

- схематичное отображение улиц и дорог с обязательным указанием названий улиц и домов;

- отображение дорожных знаков, а также привязка к существующему километражу в случае размещения конструкции вблизи региональных или межмуниципальных автомобильных дорог Мурманской области;

- место под рекламную конструкцию на цветной картографической основе должно быть обозначено условными знаками в соответствии с предусмотренными Схемой размещения рекламных конструкций для каждого типа конструкций графическими и цветовыми обозначениями.

5) фотомонтаж размещения рекламной конструкции на здании, сооружениях, находящихся в государственной собственности Мурманской области или муниципальной собственности, состоящих из двух фотомонтажей на каждую рекламную конструкцию, выполненных с обзором местности за 50 – 80 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции (по ходу движения и против хода движения), с привязкой (дизайн-макетом) рекламной конструкции в масштабе – для оценки внешнего архитектурного облика сложившейся застройки;

6) подтвержденное в письменной форме согласие собственника соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель является лицом, в хозяйственном ведении или в оперативном управлении или ином вещном праве которого находится недвижимое имущество.

7) пояснительная записка с информацией о технических (конструктивных) характеристиках рекламной конструкции.

2.18. Документы предоставляются в Уполномоченный орган в печатном и в электронном виде на электронном носителе.

2.19. Заявление и пакет документов подаются инициаторами отдельно на

каждую рекламную конструкцию, предполагаемую к внесению изменений в Схему размещения рекламных конструкций.

2.20. В случае внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций в части исключения места размещения и эксплуатации рекламной конструкции в адрес Уполномоченного органа предоставляется заявление по форме согласно приложению № 3 к настоящему Порядку. Заявление подается инициатором, ранее подававшим заявление о включении места размещения и эксплуатации рекламной конструкции в Схему размещения рекламных конструкций.

2.21. Основаниями для отказа в рассмотрении документов, необходимых для внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций, являются:

- заявление инициатора не соответствует форме заявления, установленной настоящим Порядком;

- к заявлению не приложены документы, предусмотренные пунктом 2.17 настоящего Порядка;

- документы поданы не в соответствии с пунктами 2.18, 2.20 настоящего Порядка;

- документы поданы лицом, не соответствующим требованию 2.16 настоящего Порядка.

2.22. В случае принятия отказа в рассмотрении документов о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций уведомление об отказе в рассмотрении документов в виде письма направляется инициатору в течение 10 рабочих дней с указанием причины отказа. Уведомление об отказе в рассмотрении документов подписывает руководитель Уполномоченного органа (лицо, исполняющее его обязанности).

2.23. Основаниями для отказа во внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций являются:

- 1) нарушение требований правовых актов по безопасности движения транспорта;

- 2) несоответствие места предполагаемого размещения рекламной конструкции документам территориального планирования, градостроительным нормам и правилам;

- 3) в месте предполагаемого размещения рекламной конструкции уже установлена и эксплуатируется рекламная конструкция на основании действующего разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- 4) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

- 5) в отношении предполагаемого места размещения рекламной конструкции ранее поступило заявление о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций от иного лица;

- 6) на предполагаемое место установки рекламной конструкции ранее было принято решение о не включении в Схему размещения рекламных конструкций;

7) несоответствие требованиям:

- законодательства Российской Федерации о рекламе;

- технического регламента;

- типам и видам рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципальных образований Мурманской области или части их территории, в том числе требованиям к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или муниципальных и городских округов Мурманской области;

- пояснительной записки Схемы размещения рекламных конструкций.

2.24. Внесение изменений в Схему размещения рекламных конструкций осуществляется в том же порядке, что и утверждение Схемы размещения рекламных конструкций.

Приложение № 1 к Порядку

**Форма
адресного реестра установки и эксплуатации
рекламных конструкций**

№ п/п	Адрес установки и эксплуатации РК <*>	№ РК по карте	Вид РК	Тип РК	Размер РК	Кол-во сторон РК	Общая площадь информационного поля РК, кв. м	Собственник или законный владелец имущества (земельного участка), к которому присоединяется РК (на котором планируется размещение РК)	Кадастровый <***> номер участка
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1									
2									

<*> РК - рекламная конструкция.

<***> Заполняется при наличии кадастрового номера.

4. Размеры информационного поля рекламной конструкции (длина/высота) ___ м/ ___ м

5. Количество сторон информационных полей _____

Почтовый адрес _____

(почтовый индекс, субъект Российской Федерации,

город, улица (проспект, переулок и т.п.), дом (владение и т.п.)

и (или) адрес электронной почты _____, контактный телефон
для связи с заявителем _____.

Приложения: (требуется перечислить документы, прилагаемые к заявлению)

- _____
- _____
- _____
- _____

Настоящим даю согласие на обработку своих персональных данных, указанных в данном заявлении и предоставленных мною в документах, в том числе: сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), уничтожение персональных данных, с использованием средств автоматизации или без использования таковых, в целях внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования _____.

Дата
М.П.

Подпись

Расшифровка подписи

Почтовый адрес _____

(почтовый индекс, субъект Российской Федерации,

город, улица (проспект, переулок и т.п.), дом (владение и т.п.)

и (или) адрес электронной почты _____, контактный телефон
для связи с заявителем _____.

Приложения: (требуется перечислить документы, прилагаемые к заявлению)

- _____
- _____
- _____
- _____

Настоящим даю согласие на обработку своих персональных данных, указанных в данном заявлении и предоставленных мною в документах, в том числе: сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), уничтожение персональных данных, с использованием средств автоматизации или без использования таковых, в целях внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования _____.

Дата
М.П.

Подпись

Расшифровка подписи

УТВЕРЖДЕН

постановлением Правительства
Мурманской области

от _____ № _____

Порядок выплаты компенсации владельцу рекламной конструкции за счет средств бюджета Мурманской области в случае внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным по решению суда

1. Настоящий Порядок устанавливает процедуру выплаты компенсации владельцу рекламной конструкции (далее – заявитель) за счет средств бюджета Мурманской области в случае внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным по основанию, предусмотренному пунктом 3 части 20 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон № 38-ФЗ).

2. Совокупность условий, при наступлении которых у заявителя возникает право на получение компенсации:

- внесение в установленном порядке изменения в схему размещения рекламных конструкций (далее – Схема), в результате которого место размещения рекламной конструкции, установленной заявителем на основании выданного разрешения, перестало соответствовать Схеме;

- выданное заявителю разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции признано недействительным по основанию, предусмотренному пунктом 3 части 20 статьи 19 Закона № 38-ФЗ.

3. Компенсации подлежат:

- обоснованные и подтвержденные затраты на демонтаж рекламной конструкции, понесенные заявителем;

- часть фактически выплаченных заявителем денежных средств согласно условиям проведенных торгов и (или) договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в отношении которой разрешение признано недействительным.

4. Часть компенсации, не связанная с демонтажем рекламной конструкции, рассчитывается пропорционально количеству дней, на которое сократился срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Расчет осуществляется с даты вступления в законную силу решения суда, которым выданное ранее заявителю разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции признано недействительным, по формуле:

$$K = D_p \times П / D_d,$$

где:

К – часть компенсации, не связанная с демонтажем рекламной конструкции;

Др – количество дней, на которое сократился срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (дней), но не ранее даты признания судом разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции недействительным;

П – размер платы, внесенной заявителем за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в отношении которой разрешение признано недействительным (рублей);

Дд – срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (дней).

5. Компенсация подлежит выплате не позднее девяноста дней с даты внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, но не ранее даты признания судом разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции недействительным.

6. Для получения компенсации заявитель не позднее чем за один месяц до истечения срока, предусмотренного пунктом 5 настоящего Порядка, предоставляет в исполнительный орган государственной власти Мурманской области уполномоченный на реализацию полномочий, предусмотренных пунктом 3 статьи 2 Закона Мурманской области от 10.12.2021 № 2709-01-ЗМО «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления некоторых муниципальных образований Мурманской области и органами государственной власти Мурманской области» (далее – Уполномоченный орган) следующие документы:

- заявление по форме согласно приложению к настоящему Порядку;
- копию документа, удостоверяющего личность заявителя, являющегося физическим лицом;
- копию документа, удостоверяющего права (полномочия) представителя физического или юридического лица, если с заявлением обращается представитель заявителя;
- копию договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенного по результатам конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, и на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена;

- документы, подтверждающие затраты заявителя на демонтаж рекламной конструкции (договор на демонтаж рекламной конструкции, заключенный с подрядной организацией, акты выполненных работ, платежное поручение).

7. Решение о выплате либо об отказе в выплате компенсации принимается Уполномоченным органом в течение пяти дней с даты поступления заявления, но не позднее срока, установленного пунктом 5 настоящего Порядка.

8. Решение об отказе в предоставлении компенсации принимается в случаях:

1) непредоставления либо предоставления не в полном объеме документов, предусмотренных пунктом 6 настоящего Порядка;

2) несоответствия условиям, указанным в пункте 2 настоящего Порядка.

9. Уполномоченный орган не позднее трех дней с даты принятия решения выдает или направляет заявителю по адресу, указанному в заявлении, решение о выплате компенсации либо письменный отказ в выплате компенсации.

10. Выплата компенсации заявителю производится за счет средств бюджета Мурманской области по безналичному расчету путем перечисления денежных средств на счет, открытый в кредитной организации и указанный в заявлении, в течение пятнадцати рабочих дней с даты принятия решения Уполномоченным органом о ее выплате.

11. Возврат необоснованно выплаченных средств в бюджет Мурманской области осуществляется в случае обнаружения Уполномоченным органом факта предоставления заявителем неверных сведений, влияющих на право назначения компенсации или ее размер.

Уполномоченный орган в течение пяти дней с даты выявления данного факта направляет заявителю уведомление о возврате в бюджет Мурманской области необоснованно выплаченных средств.

Получатель в течение двадцати пяти дней с даты отправки письменного уведомления о возврате необоснованно выплаченных средств обязан произвести их возврат на лицевой счет Уполномоченного органа.

Уполномоченный орган возвращает указанные средства в бюджет Мурманской области в течение четырех дней с даты их зачисления на лицевой счет.

При отказе заявителя от возврата необоснованно выплаченных средств в бюджет Мурманской области взыскание производится в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Приложение к Порядку

Министру _____

от

_____ (Ф.И.О. физического лица, место проживания,

_____ паспортные данные

_____ (серия, номер, кем и когда выдан)

_____ либо наименование юридического лица,

_____ фактический/юридический адрес)

В лице _____

_____ (Ф.И.О. руководителя либо представителя)

_____ (дата документа,
проставляемая заявителем)

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу выплатить компенсацию в связи с внесением изменения в схему размещения рекламных конструкций муниципального образования _____, утвержденную _____

(наименование нормативно правового акта исполнительного органа государственной власти Мурманской области, которым утверждена схема)

от _____ № _____, в результате которого место размещения принадлежащей мне ранее установленной рекламной конструкции по адресу: _____, перестало соответствовать указанной схеме.

Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от _____ № _____, выданное _____,

(наименование органа местного самоуправления, которым выдано разрешение)

признано недействительным решением _____

(наименование суда, дата судебного акта, номер судебного дела)

Компенсацию прошу перечислить на банковский счет по реквизитам, приложенным к настоящему заявлению.

Настоящим даю согласие на обработку своих персональных данных, указанных в данном заявлении и предоставленных мною в документах, в том числе: сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), уничтожение персональных данных, с использованием средств автоматизации или без использования таковых, в целях выплаты компенсации в связи с внесением изменения в схему размещения рекламных конструкций муниципального образования _____.

Приложения: 1. Копия документа, удостоверяющего личность заявителя, являющегося физическим лицом, на ____ л. в ____ экз.
2. Копия документа, удостоверяющего права (полномочия) представителя физического или юридического лица, если с заявлением обращается

представитель заявителя, на ____ л. в ____ экз.

3. Копия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенного по результатам конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, и на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на ____ л. в ____ экз.

4. Документы, подтверждающие затраты на демонтаж рекламной конструкции, понесенные заявителем (договор на демонтаж рекламной конструкции, заключенный с подрядной организацией, акты выполненных работ, платежное поручение и др.), на ____ л. в ____ экз.

5. Реквизиты банковского счета, на ____ л. в ____ экз.

Всего приложений на _____ л.

Дата
М.П.

Подпись

Расшифровка подписи

УТВЕРЖДЕН
постановлением Правительства
Мурманской области
от _____ № _____

**Перечень документов, необходимых для осуществления
перераспределенных полномочий в сфере рекламы**

№ п/п	Наименование	Материалы по документу
1	2	3
1.	Схема размещения рекламных конструкций	Схема размещения рекламных конструкций
2.	Нормативный правовой акт об утверждении схемы размещения рекламных конструкций	Нормативный правовой акт об утверждении схемы размещения рекламных конструкций
3.	Согласование схемы размещения рекламных конструкций с уполномоченным органом исполнительной власти Мурманской области	Письмо уполномоченного органа исполнительной власти Мурманской области о согласовании схемы размещения рекламных конструкций
4.	Проект, предусматривающий внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций	Проект, предусматривающий внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций
5.	Нормативный правовой акт об утверждении проекта, предусматривающего внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций	Нормативный правовой акт об утверждении проекта, предусматривающего внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций
6.	Согласование проекта, предусматривающего внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций, с уполномоченным органом исполнительной власти Мурманской области	Письмо уполномоченного органа исполнительной власти Мурманской области о согласовании проекта, предусматривающего внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций

УТВЕРЖДЕН
постановлением Правительства
Мурманской области
от _____ № _____

**Порядок передачи документов, в том числе в электронном виде,
необходимых для осуществления перераспределенных полномочий в
сфере рекламы**

1. Передача документов, в том числе в электронном виде, предусмотренных Перечнем документов, необходимых для осуществления перераспределенных полномочий в сфере рекламы, осуществляется органами местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области (далее – ОМСУ) Министерству градостроительства и благоустройства Мурманской области (далее – Министерство) в срок до 01.04.2022.

2. При большом количестве передаваемых документов составляется план-график, в котором следует указывать вид передаваемых документов, сроки их передачи и ответственных исполнителей.

План-график составляется ОМСУ, передающим документацию, согласовывается с Министерством.

3. Документы передаются в виде подлинников, либо заверенных копий, либо дубликатов.

4. При наличии документов в электронном виде (сканкопия и (или) редактируемый формат) в обязательном порядке документы передаются на компакт-диске и (или) USB-флеш-накопителе.

5. Передача и приемка документов осуществляется уполномоченными представителями ОМСУ и Министерства и оформляются актом приема-передачи, составленным согласно приложению № 1 к настоящему Порядку.

6. Передача и приемка документов производится по описи передаваемых документов, в том числе в электронном виде, необходимых для осуществления перераспределенных полномочий в сфере рекламы, составленной в соответствии с приложением № 2 к настоящему Порядку, прилагаемой к акту приема-передачи. В описи перечисляют все передаваемые документы.

При наличии более одной описи их нумеруют арабскими цифрами. Количество описей (кроме одной) указывают в акте приема-передачи.

7. В описи передаваемых копий документов, в том числе в электронном виде, необходимых для осуществления перераспределенных полномочий в сфере рекламы, указывают количество передаваемых экземпляров копий.

8. Копии документов передают сложенными до формата А4 или А3 и вложенными в папки или сброшюрованными в альбомы.

Приложение № 1
к Порядку

**АКТ
ПРИЕМА-ПЕРЕДАЧИ**

_____ наименование передаваемой документации

" ____ " _____ Г.

Мы, нижеподписавшиеся: представитель(ли)

_____ наименование ОМСУ, передающего документацию, должность,

_____ фамилия, инициалы

с одной стороны, и представитель(ли)

_____ наименование Министерства, принимающего документацию,

_____ должность, фамилия, инициалы

с другой стороны, составили настоящий акт о том, что

_____ передал

_____ наименование ОМСУ, представляющего документацию

_____ принял

_____ наименование Министерства, принимающего документацию

документы согласно прилагаемой описи.

Сдал(и)

_____ Личная подпись

_____ Расшифровка подписи

Принял(и)

_____ Личная подпись

_____ Расшифровка подписи

Приложение № 2
к Порядку

Опись № _____
передаваемых документов, в том числе в электронном виде,
необходимых для осуществления перераспределенных полномочий в
сфере рекламы

в отношении муниципального образования

№ п/п	Наименование	Кол-во листов	Вид документа (подлинник, копия, дубликат)	Кол-во экз.
1	2	3	4	5

Составил

(должность, подпись, фамилия, инициалы, дата)
