

Проект

Вносится Губернатором
Мурманской области

ЗАКОН МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

О ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИИ ОТДЕЛЬНЫХ ПОЛНОМОЧИЙ В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ МЕЖДУ ОРГАНАМИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ И ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Статья 1

Настоящим Законом в соответствии с пунктом 6.1 статьи 26.3 Федерального закона от 06.10.1999 № 184-ФЗ "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации", частью 1.2 статьи 17 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" и частью 7 статьи 40 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Федеральный закон) перераспределяются отдельные полномочия в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области со статусом муниципального района, муниципального округа и городского округа (далее – органы местного самоуправления) и органами государственной власти Мурманской области.

Статья 2

Перераспределить между органами местного самоуправления и органами государственной власти Мурманской области следующие полномочия в сфере рекламы:

1) определение типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципальных образований Мурманской области или части их территории, в том числе требований к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или муниципальных и городских округов Мурманской области;

2) утверждение схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Мурманской области или собственности муниципальных образований Мурманской области (далее – схемы размещения рекламных конструкций), и внесение в них изменений;

3) выплата компенсаций владельцам рекламных конструкций в случае внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным по основанию, предусмотренному пунктом 3 части 20 статьи 19 Федерального закона.

Статья 3

1. Полномочия в сфере рекламы, указанные в подпункте 1 статьи 2 настоящего Закона, осуществляет Правительство Мурманской области.

2. Полномочия в сфере рекламы, указанные в подпунктах 2 и 3 статьи 2 настоящего Закона, осуществляет исполнительный орган государственной власти Мурманской области, уполномоченный Правительством Мурманской области (далее – уполномоченный орган), в порядке, установленном Правительством Мурманской области, и с учетом требований Федерального закона.

3. Полномочия в сфере рекламы, указанные в статье 2 настоящего Закона, осуществляются за счет средств областного бюджета.

Статья 4

1. Настоящий Закон вступает в силу с 1 января 2022 года и действует до 31 декабря 2026 года включительно.

2. Действие подпункта 3 статьи 2 настоящего Закона не распространяется на правоотношения, возникшие в связи с внесением органами местного самоуправления до дня вступления в силу настоящего Закона изменений в схемы размещения рекламных конструкций.

3. Со дня вступления в силу настоящего Закона утверждение схем размещения рекламных конструкций и внесение в них изменений органами местного самоуправления не допускается.

4. Со дня вступления в силу настоящего Закона до 30 октября 2022 года включительно устанавливается переходный период.

5. Схемы размещения рекламных конструкций, утвержденные органами местного самоуправления, действуют в переходный период до дня утверждения схем размещения рекламных конструкций уполномоченным органом.

6. Рекомендовать органам местного самоуправления в переходный период привести свои правовые акты в соответствие с настоящим Законом и принятыми в его исполнение нормативными правовыми актами Правительства Мурманской области.

До приведения правовых актов органов местного самоуправления в соответствие с настоящим Законом и принятыми в его исполнение нормативными правовыми актами Правительства Мурманской области правовые акты органов местного самоуправления действуют в части, не противоречащей указанным нормативным правовым актам Мурманской области.

Губернатор
Мурманской области

А.В. ЧИБИС

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту закона Мурманской области "О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области и органами государственной власти Мурманской области"

Пунктом 6.1 статьи 26.3 Федерального закона от 06.10.1999 № 184-ФЗ "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации" и частью 1.2 статьи 17 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" предусмотрена возможность перераспределения полномочий между органами местного самоуправления и органами государственной власти субъектов Российской Федерации в случаях, установленных федеральными законами.

Согласно части 7 статьи 40 Федерального закона от 13.03.2016 № 38-ФЗ "О рекламе" (далее – Федеральный закон), полномочия органов местного самоуправления и органов государственной власти субъекта Российской Федерации в сфере рекламы, установленные Федеральным законом, могут быть перераспределены между ними в порядке, предусмотренном частью 1.2 статьи 17 Федерального закона "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации".

Настоящим законопроектом предлагается перераспределить отдельные полномочия в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области и органами государственной власти Мурманской области.

В соответствии с подпунктом 15.1 пункта 1 статьи 15 и подпунктом 26.1 пункта 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" полномочия, предлагаемые к перераспределению настоящим законопроектом, относятся к вопросам местного значения муниципального района, муниципального и городского округа.

В настоящее время у муниципальных образований Мурманской области отсутствует единый подход к регулированию вопроса по утверждению требований к размещению наружной рекламы, что не позволяет реализовывать на территории Мурманской области единую политику в сфере рекламы, оказывает негативное влияние на эстетические качества архитектурного облика населенных пунктов.

В связи с вышеизложенным, к перераспределению предлагаются следующие полномочия:

1) определение типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципальных образований Мурманской области или части их территории, в том числе требований к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или муниципальных и городских округов Мурманской области;

2) утверждение схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Мурманской области или собственности муниципальных образований Мурманской области, и внесение в них изменений;

3) выплата компенсаций владельцам рекламных конструкций в случае внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным по основанию, предусмотренному пунктом 3 части 20 статьи 19 Федерального закона.

Полномочия в сфере рекламы, указанные в подпункте 1 статьи 2 предлагаемого законопроекта будет осуществлять Правительство Мурманской области, а полномочия,

указанные в подпунктах 2 и 3 статьи 2 законопроекта – исполнительный орган государственной власти Мурманской области – Министерство градостроительства и благоустройства Мурманской области.

Перераспределение полномочий допускается на срок не менее срока полномочий законодательного (представительного) органа государственной власти субъекта Российской Федерации. Такие законы субъектов Российской Федерации вступают в силу с начала очередного финансового года (часть 1.2 статьи 17 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации"). Таким образом проектом закона предлагается перераспределить полномочия в сфере рекламы сроком на 5 лет – с 1 января 2022 года и до 31 декабря 2026 года включительно.

Перераспределение отдельных полномочий в сфере рекламы позволит разработать и реализовать на территории Мурманской области единую политику в сфере рекламы, пополнить местные бюджеты и улучшить внешний облик городов и поселений Мурманской области.

Проект закона соответствует антимонопольному законодательству.

Поскольку законопроект не устанавливает новые и не изменяет ранее предусмотренные нормативными правовыми актами Мурманской области обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также не устанавливает, не изменяет и не отменяет ранее установленную ответственность за нарушение нормативных правовых актов Мурманской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, отсутствует необходимость проведения оценки регулирующего воздействия законопроекта в соответствии с Положением о проведении оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Мурманской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденным Правительством Мурманской области.