

УТВЕРЖДЕНЫ  
постановлением Правительства  
Мурманской области  
от 03.03.2022 № 133-ПП

**Типы и виды рекламных конструкций, допустимые и недопустимые к установке на территории муниципальных образований Мурманской области или части их территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или муниципальных и городских округов Мурманской области**

## **1. Типы и виды рекламных конструкций**

1.1. На территории Мурманской области допускаются к установке следующие типы рекламных конструкций:

- 1) отдельно стоящие рекламные конструкции;
- 2) рекламные конструкции, присоединяемые к объектам недвижимости (зданиям, строениям, сооружениям);
- 3) временные рекламные конструкции.

1.2. Отдельно стоящие рекламные конструкции размещаются на земельных участках и подразделяются на следующие виды:

- 1) сити-форматы – двухсторонние рекламные конструкции малого формата с двумя рекламными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах.

Габариты рекламной конструкции – 1,4 x 2,8 м.

Максимальный размер информационного поля – 1,2 x 1,8 м.

Фундамент не должен выступать над уровнем земли. В случаях, когда заглубление фундамента невозможно по техническим причинам, допускается размещение фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений. При этом фундаменты должны быть декоративно оформлены.

Остекление выполняется из антивандального стекла или поликарбоната.

Освещение – внутренний подсвет;

- 2) остановочные павильоны с рекламным модулем – металлическая рекламная конструкция, состоящая из каркаса и фундамента со статической рекламной информацией.

Габариты рекламной конструкции определяются в составе типового остановочного пункта, предусматривающего наличие рекламной конструкции.

Максимальный размер рекламного поля – в соответствии с проектом рекламной конструкции.

Фундамент – в соответствии с проектом рекламной конструкции.

Остекление выполняется из антивандального стекла или поликарбоната.

Освещение – внутренний подсвет;

3) пилларс – рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, информационного поля (от одного до трех информационных полей).

Габариты рекламной конструкции: ширина рекламной конструкции – не более 2,0 м, высота – 3,5 – 5,0 м.

Максимальный размер информационного поля – 1,4 х 3,0 м.

Фундамент не должен выступать над уровнем земли. В случаях, когда заглубление фундамента невозможно по техническим причинам, допускается размещение фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений. При этом фундаменты должны быть декоративно оформлены.

Остекление выполняется из антивандального стекла или поликарбоната.

Освещение – внутренний подсвет;

4) билборд – отдельно стоящая на земле рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, информационного поля, опор.

Габариты рекламной конструкции: внешние габариты рекламной конструкции – не более 14 х 3,4 м при количестве информационных полей 4, не более 6,4 х 3,4 м при количестве информационных полей 1 или 2. Высота опоры – 3 – 7,0 м.

Максимальный размер информационного поля – 3 х 6 м.

Фундамент не должен выступать над уровнем земли. В случаях, когда заглубление фундамента невозможно по техническим причинам, допускается размещение фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений. При этом фундаменты должны быть декоративно оформлены.

Остекление не выполняется.

Освещение – внешний или внутренний подсвет;

5) стела – конструкция рекламного назначения, размещенная на отдельном постаменте и хорошо видимая с достаточного расстояния.

Габариты рекламной конструкции разрабатываются индивидуально.

Максимальный размер информационного поля соответствует проекту рекламной конструкции.

Фундамент – в соответствии с проектом рекламной конструкции.

Остекление – в соответствии с проектом рекламной конструкции.

Освещение – внутренний подсвет;

6) электронный экран – рекламная конструкция с использованием светодиодов (световых устройств), предназначенная для размещения и демонстрации рекламы в формате видеоизображения, устанавливаемая как отдельно стоящая конструкция.

Габариты рекламной конструкции: внешние габариты рекламной конструкции разрабатываются индивидуально, высота опоры – 4,5 – 7,0 м.

Максимальный размер информационного поля соответствует проекту рекламной конструкции.

Фундамент не должен выступать над уровнем земли. В случаях, когда заглубление фундамента невозможно по техническим причинам, допускается

размещение фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений. При этом фундаменты должны быть декоративно оформлены.

Остекление – в соответствии с проектом рекламной конструкции.

Освещение – в соответствии с проектом рекламной конструкции;

7) суперсайт – отдельно стоящая на земле щитовая рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, информационного поля, опоры.

Габариты рекламной конструкции: внешние габариты рекламной конструкции – не более 15,4 x 5,4 м, высота опоры – 4,5 – 11,0 м.

Максимальный размер информационного поля – 15,0 x 5,0 м.

Фундамент не должен выступать над уровнем земли. В случаях, когда заглубление фундамента невозможно по техническим причинам, допускается размещение фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений. При этом фундаменты должны быть декоративно оформлены.

Остекление не выполняется.

Освещение – внешний или внутренний подсвет;

8) ситиборд – отдельно стоящая на земле рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, информационного поля, опор.

Габариты рекламной конструкции: внешние габариты рекламной конструкции – не более 3,1 x 4,1 м, высота опоры – до 7,0 м.

Максимальный размер информационного поля – 2,7 x 3,7 м.

Фундамент не должен выступать над уровнем земли. В случаях, когда заглубление фундамента невозможно по техническим причинам, допускается размещение фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений. При этом фундаменты должны быть декоративно оформлены.

Остекление – в соответствии с проектом рекламной конструкции.

Освещение – внутренний подсвет;

9) флаговая конструкция – рекламная конструкция, состоящая из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ.

Габариты рекламной конструкции разрабатываются индивидуально.

Максимальный размер информационного поля соответствует проекту рекламной конструкции.

Фундамент – в соответствии с проектом рекламной конструкции.

Остекление – не предусмотрено.

Освещение – в соответствии с проектом рекламной конструкции.

1.3. Рекламные конструкции, присоединяемые к объектам недвижимости (зданиям, строениям, сооружениям):

1) настенное панно – рекламная конструкция, присоединяемая к поверхности стены здания, строения, сооружения и (или) к их конструктивным элементам с помощью элементов крепления, располагаемая параллельно стене здания, строения, сооружения и (или) их конструктивным

элементам, состоящая из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля.

Габариты рекламной конструкции: внешние габариты рекламной конструкции разрабатываются индивидуально, в соответствии с паспортом фасада.

Максимальный размер информационного поля равен размеру рекламной конструкции.

Остекление не предусмотрено.

Освещение – внешний или внутренний подсвет;

2) крышная рекламная конструкция – рекламная конструкция, устанавливаемая полностью или частично выше уровня карниза здания, строения, сооружения либо на крыше, состоящая из информационного поля (текстовая часть) – буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры; художественных элементов (логотипы, знаки и др.); элементы крепления (пространственная решетка – каркас).

Габариты рекламной конструкции: размер крышной конструкции определяется с учетом габаритов крыши, высоты здания и несущей способности стен здания, строения, сооружения.

Максимальный размер информационного поля соответствует размеру рекламной конструкции.

Остекление – в соответствии с проектом рекламной конструкции.

Освещение – внутренний подсвет;

3) медиафасад – рекламная конструкция в виде светодиодного, гибкого и динамичного видеозащита, который устанавливается на наружной поверхности здания (непосредственно на поверхности фасада здания, строения, сооружения или на металлокаркасе, повторяющем пластику фасада (в случае размещения медиафасада на существующем остеклении здания, строения, сооружения)).

Габариты рекламной конструкции: внешние габариты рекламной конструкции разрабатываются индивидуально, в соответствии с паспортом фасада.

Максимальный размер информационного поля равен размеру рекламной конструкции.

Остекление не предусмотрено.

Освещение не предусмотрено;

4) электронный экран – рекламная конструкция с использованием светодиодов (световых устройств), предназначенная для размещения и демонстрации рекламы в формате видеоизображения, устанавливаемая на здании, строении, сооружении.

Габариты рекламной конструкции: внешние габариты рекламной конструкции разрабатываются индивидуально, в соответствии с паспортом фасада.

Максимальный размер информационного поля равен размеру рекламной конструкции.

Остекление – в соответствии с проектом рекламной конструкции.

Освещение – в соответствии с проектом рекламной конструкции;

5) проекционные установки – рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскостях стен и в объеме. Конструкции проекционных установок состоят из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение.

Габариты рекламной конструкции разрабатываются индивидуально.

Максимальный размер информационного поля соответствует проекту рекламной конструкции.

Остекление не предусмотрено.

Освещение не предусмотрено;

6) световой короб (лайтбокс) – рекламная конструкция с внутренним подсветом, в которой для передачи рекламной информации используется лицевая часть конструкции. Лицевая часть изготавливается из акрила, поликарбоната или другого материала, пропускающего свет. Внутри короба располагаются светодиодные линейки, кластеры для подсвечивания лицевой части.

Габариты рекламной конструкции разрабатываются индивидуально.

Максимальный размер информационного поля соответствует проекту рекламной конструкции.

Освещение – внутренний подсвет;

7) световые буквы, элементы – рекламная конструкция с внутренним подсветом, в которой для передачи рекламной информации используются сама конструкция, ее составные части.

Габариты рекламной конструкции разрабатываются индивидуально.

Максимальный размер информационного поля равен размеру рекламной конструкции.

Освещение – внутренний подсвет;

8) панель-кронштейн – двусторонняя рекламная конструкция, которая крепится перпендикулярно к фасадам зданий при помощи металлических откосов, с внутренним подсветом. Панель-кронштейн должна быть оборудована защитным козырьком.

Габариты рекламной конструкции разрабатываются индивидуально.

Максимальный размер информационного поля равен размеру рекламной конструкции.

Освещение – внутренний подсвет;

9) рекламная растяжка – рекламная конструкция, представляющая собой полотно, размещенное над проезжей частью при помощи тросовых конструкций, крепящихся на специальные столбы или на стены близлежащих зданий.

Габариты рекламной конструкции разрабатываются индивидуально.

Максимальный размер информационного поля соответствует проекту рекламной конструкции.

Освещение – в соответствии с проектом рекламной конструкции.

1.4. Временные рекламные конструкции – рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и подобных мест, аналогичные технические средства) и составляет не более чем 12 (двенадцати) месяцев.

Временные рекламные конструкции устанавливаются с учетом архитектурного облика сложившейся застройки.

Габариты рекламной конструкции разрабатываются индивидуально.

Максимальный размер информационного поля соответствует проекту рекламной конструкции.

Остекление – в соответствии с проектом рекламной конструкции.

Освещение – в соответствии с проектом рекламной конструкции.

1.5. Установка типов и видов рекламных конструкций, не указанных в настоящем разделе, на территории Мурманской области не допускается.

## **2. Требования к рекламным конструкциям**

2.1. Рекламные конструкции, установленные на территории Мурманской области, должны соответствовать внешнему архитектурно-художественному облику сложившейся застройки населенных пунктов, а также правилам благоустройства территории соответствующего муниципального образования.

2.2. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца рекламной конструкции, номера его телефона и номера рекламного места.

Маркировка должна размещаться под информационным полем рекламной конструкции. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или с тротуара.

Требования настоящего пункта распространяются на отдельно стоящие рекламные конструкции.

2.3. В целях организации подсветки подводка электрического кабеля к рекламным конструкциям осуществляется подземным способом.

В случае отсутствия технической возможности для подключения подземным способом подводка электрического кабеля осуществляется в соответствии с техническими условиями, выданными энергоснабжающей организацией.

2.4. Доведение до потребителя рекламных сообщений/изображений на всех типах рекламных конструкций может производиться:

1) с помощью неподвижных полиграфических постеров (виниловое полотно (баннер)) и постерной бумаги для отдельно стоящих рекламных конструкций с остеклением;

2) с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей – призматронах);

3) с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях.

2.5. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии со строительными нормами и правилами, техническими регламентами и другими нормативными правовыми актами, содержащими требования к конструкциям соответствующего типа, соответствовать требованиям санитарных норм и правил (в том числе требованиям к освещенности, электромагнитному излучению).

2.6. Не допускается эксплуатация рекламных конструкций без размещения на них рекламного сообщения/изображения, за исключением времени проведения работ по смене изображения, но не более одного рабочего дня.

2.7. В период отсутствия заключенного договора о размещении наружной рекламы собственник рекламной конструкции обязан обеспечить размещение на рекламной конструкции иных материалов.

Собственнику рекламной конструкции вида «билборд» либо иному лицу, обладающему вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником, могут быть предоставлены материалы для размещения на рекламной конструкции вида «билборд» на основании письменного обращения в порядке, установленном Министерством информационной политики Мурманской области.

2.8. Установка рекламных конструкций на земельных участках должна осуществляться с соблюдением требований в сфере безопасности дорожного движения.

2.9. Эксплуатация рекламных конструкций на территориях общего пользования должна обеспечивать свободный проход пешеходов, возможность беспрепятственной уборки улиц и тротуаров.

2.10. Запрещается установка рекламных конструкций на тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов, а также для осуществления механизированной уборки составит менее 2 (двух) метров.

2.11. Конструктивные элементы жесткости и крепления рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами.

2.12. Узлы крепления рекламной конструкции к зданиям и сооружениям должны обеспечивать надежное крепление, должны быть защищены от несанкционированного доступа к ним, но при этом должны обеспечивать возможность оперативного демонтажа рекламной конструкции.

2.13. Рекламные конструкции должны эксплуатироваться в соответствии с требованиями технической документации на соответствующие рекламные конструкции.

2.14. Рекламные конструкции должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания (при наличии подсвета) и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

2.15. Надлежащее состояние внешнего вида рекламных конструкций включает:

- 1) целостность рекламных конструкций;
- 2) отсутствие механических повреждений;

- 3) отсутствие разрывов и надрывов рекламных полотен;
- 4) отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;
- 5) отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений, других информационных сообщений;
- 6) подсвет рекламных конструкций в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения (при наличии подсвета);
- 7) обязательное размещение рекламного сообщения/изображения.

2.16. Владелец рекламной конструкции обязан содержать в надлежащем состоянии рекламную конструкцию, мыть и очищать от загрязнения по мере необходимости, но не реже:

- 1) одного раза в месяц – рекламные конструкции на остановочных павильонах, сити-форматы, пилларсы;
- 2) двух раз в год (в марте – апреле и августе – сентябре) – для прочих рекламных конструкций.

2.17. Не допускается установка рекламных конструкций:

- 1) над проезжей частью автомобильных дорог;
- 2) в границах коридора безопасности (под коридором безопасности понимаются земельные участки независимо от категории земель, включающие в себя территорию, прилегающую к проезжим частям дорог в населенных пунктах, на которых в целях обеспечения безопасности дорожного движения запрещается устанавливать рекламные конструкции);
- 3) на знаках дорожного движения, опоре, конструктивно предназначенной для размещения дорожных знаков, или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения;
- 4) в местах, где их установка может привести к ухудшению архитектурно-художественного облика территории либо препятствовать визуальному восприятию сложившегося архитектурно-художественного облика территории;
- 5) на земельных участках парков и скверов, территориях городских лесов;
- 6) на ограждениях, за исключением временных рекламных конструкций;
- 7) на опорах наружного освещения и контактной сети;
- 8) на малых архитектурных формах;
- 9) на деревьях, клумбах и других природных объектах;
- 10) на лоджиях и балконах многоквартирных домов;
- 11) на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, лепнине);
- 12) в иных случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации и правилами благоустройства территории соответствующего муниципального образования.