



# ПРАВИТЕЛЬСТВО МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 03.03.2022

№ 133-ПП

Мурманск

### **О мерах по реализации Закона Мурманской области от 10.12.2021 № 2709-01-ЗМО «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области и органами государственной власти Мурманской области»**

В целях реализации Закона Мурманской области от 10.12.2021 № 2709-01-ЗМО «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области и органами государственной власти Мурманской области», Закона Мурманской области от 27.12.2021 № 2721-01-ЗМО «О приостановлении действия подпункта «в.1» статьи 13 Закона Мурманской области «О Правительстве Мурманской области» Правительство Мурманской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемые:

- Типы и виды рекламных конструкций, допустимые и недопустимые к установке на территории муниципальных образований Мурманской области или части их территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или муниципальных и городских округов Мурманской области;

- Порядок утверждения схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Мурманской области или муниципальной собственности муниципальных образований Мурманской области и внесения в них изменений.

2. Приостановить до 31 декабря 2026 года включительно действие постановления Правительства Мурманской области от 20.12.2013 № 752-ПП «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Мурманской области».

3. Установить предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, для всех типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы – 5 лет.

4. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области осуществить передачу документов, необходимых для осуществления перераспределенных полномочий в сфере рекламы, в соответствии с порядком передачи документов, необходимых для осуществления перераспределенных полномочий в сфере рекламы, согласно приложению к настоящему постановлению в срок до 01.04.2022.

5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования и распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2022 года.

**Губернатор  
Мурманской области**



**А. Чибис**