

**Порядок утверждения схем размещения рекламных конструкций
на земельных участках независимо от форм собственности, а также
на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся
в государственной собственности Мурманской области
или муниципальной собственности муниципальных образований
Мурманской области и внесения в них изменений**

1. Общие положения

1.1. Настоящим Порядком регламентируются процедура разработки и утверждения схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Мурманской области или муниципальной собственности муниципальных образований Мурманской области (далее – Схемы размещения рекламных конструкций), внесение в них изменений Министерством градостроительства и благоустройства Мурманской области (далее – Уполномоченный орган).

1.2. Для целей настоящего Порядка используются следующие понятия:

1) информационное поле рекламной конструкции – часть рекламной конструкции, предназначенная для непосредственного распространения рекламы;

2) место размещения рекламной конструкции – допустимое место для установки рекламной конструкции, определяемое координатами (широта, долгота) в пределах радиуса места установки 5 м;

3) рекламные конструкции – технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на земельных участках, внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, используемые с целью распространения рекламы;

4) схема размещения рекламных конструкций – документ, определяющий места размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях и ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Мурманской области и муниципальной собственности, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

Иные понятия, применяемые в настоящем Порядке, используются в значениях, определенных статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Особенности разработки, утверждения Схем размещения рекламных конструкций, внесения в них изменений

2.1. Уполномоченный орган обеспечивает разработку Схемы размещения рекламных конструкций.

2.2. Схема размещения рекламных конструкций разрабатывается и утверждается применительно к конкретной территории муниципального района, муниципального, городского округа (далее – муниципальное образование Мурманской области).

2.3. Проект Схемы размещения рекламных конструкций должен соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

2.4. Схема размещения рекламных конструкций выполняется на цветной картографической основе с использованием материалов соответствующих документов территориального планирования с разметкой рекламных конструкций:

- в масштабе 1:25000, 1:10000 для муниципальных районов Мурманской области с выделением фрагментов населенных пунктов, выполненных на цветной картографической основе в масштабе 1:5000, 1:2000;

- в масштабе 1:5000, 1:2000 для городских и муниципальных округов Мурманской области.

2.5. Схема размещения рекламных конструкций должна содержать схематичное отображение улиц и дорог с обязательным указанием названий улиц и домов.

2.6. Место под рекламную конструкцию на Схеме размещения рекламных конструкций должно быть обозначено условными знаками в соответствии с предусмотренными для каждого типа конструкций графическими и цветовыми обозначениями и иметь сквозную нумерацию.

2.7. Текстовые материалы Схемы размещения рекламных конструкций должны состоять из:

1) пояснительной записки, которая должна содержать информацию о принципах формирования и разработки Схемы размещения рекламных конструкций, внесении в нее изменений, обоснование предложенных решений размещения рекламных конструкций;

2) альбома схем (карт) размещения отдельных рекламных конструкций на местности, которые выполняются для каждой рекламной конструкции на

картографической основе в масштабе, обеспечивающем рассмотрение Схемы размещения рекламных конструкций на предмет соблюдения градостроительных норм и правил, требований безопасности, включающих номер места установки эксплуатации рекламной конструкции и содержащих отображение дорожных знаков, улиц и дорог с обязательным указанием названий улиц, номеров домов, а также привязку к существующему километражу в случае размещения конструкций вблизи региональных или межмуниципальных автомобильных дорог Мурманской области.

В легенде схемы размещения отдельной рекламной конструкции отображается информация о виде, типе рекламной конструкции, о площади информационного поля рекламной конструкции, количестве сторон, технических (конструктивных) характеристиках рекламной конструкции.

Рекламные конструкции, отображенные на Схеме размещения рекламных конструкций, должны иметь сквозную нумерацию;

3) фотоматериалов размещения рекламной конструкции на зданиях и сооружениях, находящихся в государственной собственности Мурманской области или в собственности муниципального образования Мурманской области, состоящих из двух фотографий на объект, выполненных с обзором местности за 50-80 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции (по ходу движения и против хода движения), с привязкой (дизайн-макетом) рекламной конструкции в масштабе – для оценки внешнего архитектурного облика сложившейся застройки;

4) адресного реестра установки и эксплуатации рекламных конструкций (далее – реестр), который оформляется в виде таблицы в соответствии с формой согласно приложению № 1 к настоящему Порядку и должен содержать:

- адресную характеристику (адрес предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции, указание номера адресного реестра, соответствующего номеру места установки и эксплуатации рекламной конструкции и номеру в альбоме со Схемой размещения рекламной конструкции);

- технологическую характеристику (тип и вид рекламной конструкции, размер, количество сторон, площадь);

- имущественную характеристику (наименование собственника или законного владельца имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, кадастровый номер земельного участка).

2.8. Уполномоченный орган направляет в электронном виде проект Схемы размещения рекламных конструкций для его рассмотрения и подготовки заключений в следующие органы:

1) Министерство культуры Мурманской области – по вопросу размещения рекламных конструкций на объектах культурного наследия федерального значения (за исключением отдельных объектов культурного наследия федерального значения, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации), объектах культурного наследия

регионального значения, выявленных объектах культурного наследия Мурманской области и в границах их территорий;

2) Министерство имущественных отношений Мурманской области – по вопросу соблюдения прав собственника при размещении рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Мурманской области;

3) Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области – по вопросу размещения рекламной конструкции в пределах автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения Мурманской области;

4) орган местного самоуправления муниципального образования Мурманской области, на территории которого разрабатывается Схема размещения рекламных конструкций, для согласования по следующим вопросам:

- размещения рекламных конструкций с учетом прохождения инженерных коммуникаций;

- размещения рекламной конструкции в пределах улиц и автомобильных дорог местного значения;

- размещения рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности;

- с точки зрения сохранения архитектурного облика сложившейся застройки;

- рассмотрения и согласования всех рекламных конструкций, включаемых в Схему на соответствующей территории муниципального образования Мурманской области.

2.9. Органы, указанные в пункте 2.8 настоящего Порядка (далее – рецензенты), в рамках своей компетенции рассматривают проект Схемы размещения рекламных конструкций, готовят по нему заключения и направляют их в Уполномоченный орган в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней со дня поступления проекта Схемы размещения рекламных конструкций на рассмотрение. При непоступлении заключений рецензентов в установленный срок проект Схемы размещения рекламных конструкций считается согласованным с этими рецензентами.

2.10. При получении отрицательного заключения от рецензентов на проект Схемы размещения рекламных конструкций Уполномоченный орган обеспечивает доработку проекта Схемы размещения рекламных конструкций в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней со дня получения отрицательного заключения.

2.11. Доработанный проект Схемы размещения рекламных конструкций Уполномоченным органом направляется рецензентам, в заключениях которых были даны замечания и предложения на проект Схемы размещения рекламных конструкций.

2.12. Рассмотрение доработанного проекта Схемы размещения рекламных конструкций, подготовка заключений рецензентами, в чей адрес направлен проект Схемы размещения рекламных конструкций, и доработка проекта Схемы размещения рекламных конструкций осуществляются в соответствии с пунктами 2.9, 2.10 настоящего Порядка.

2.13. Уполномоченный орган в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня получения положительных заключений рецензентов обобщает полученную информацию и утверждает проект Схемы размещения рекламных конструкций.

2.14. Утвержденная Схема размещения рекламных конструкций подлежит официальному опубликованию Уполномоченным органом в течение 5 рабочих дней со дня утверждения в «Электронном бюллетене Правительства Мурманской области» – официальном электронном издании Правительства Мурманской области, и размещению на сайте Уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Уполномоченный орган направляет утвержденную Схему размещения рекламных конструкций в орган местного самоуправления муниципального образования Мурманской области, применительно к территории которого была утверждена Схема размещения рекламных конструкций, в течение 5 рабочих дней со дня утверждения для опубликования информации об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций в порядке, установленном для официального опубликования муниципальных правовых актов, иной официальной информации.

2.15. Основанием для рассмотрения Уполномоченным органом вопроса о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций служит поступившее от инициатора в адрес Уполномоченного органа заявление о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций по форме согласно приложению № 2 к настоящему Порядку.

2.16. Инициаторами внесения изменения в Схему размещения рекламных конструкций могут выступать:

1) юридические лица, физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, которые являются:

- правообладателями земельных участков, находящихся в федеральной собственности, в собственности Мурманской области, в собственности муниципального образования, при наличии согласия собственника такого имущества;

- правообладателями земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, собственниками земельных участков;

- правообладателями недвижимого имущества на праве хозяйственного ведения, на праве оперативного управления или ином вещном праве, при наличии согласия собственника этого имущества;

- собственниками объектов недвижимого имущества;

2) органы местного самоуправления соответствующего муниципального образования – в отношении земельного участка, государственная собственность на который не разграничена и правообладатель которого отсутствует.

2.17. К заявлению инициаторы прилагают следующие документы:

1) копия документа, подтверждающего личность заявителя, а в случае обращения представителя юридического лица – документ, подтверждающий полномочия представителя юридического или физического лица в соответствии с законодательством Российской Федерации, за исключением инициаторов, указанных в подпункте 2 пункта 2.16 Порядка;

2) копии правоустанавливающих документов на имущество, к которому планируется присоединять рекламную конструкцию, если инициатор является собственником недвижимого имущества, – выписка из Единого государственного реестра недвижимости, полученная не позднее чем за 30 дней до момента направления документов инициатором;

3) копия плана (чертежа, схемы) земельного участка с нанесенным местом предполагаемой к установке рекламной конструкции;

4) цветная картографическая основа отображения места предполагаемой к установке рекламной конструкции на актуализированном (в соответствии с действующими нормами) топографическом плане в масштабе 1:25000, 1:10000 – для муниципальных районов Мурманской области (с выделением фрагментов населенных пунктов, выполненных на цветной картографической основе в масштабе 1:5000, 1:2000), 1:5000, 1:2000 – для городских и муниципальных округов Мурманской области, выполненном в цифровом виде на электронном носителе в системе координат МСК-51, содержащая:

- схематичное отображение улиц и дорог с обязательным указанием названий улиц и домов;

- отображение дорожных знаков, а также привязка к существующему километражу в случае размещения конструкции вблизи региональных или межмуниципальных автомобильных дорог Мурманской области;

- место под рекламную конструкцию на цветной картографической основе должно быть обозначено условными знаками в соответствии с предусмотренными Схемой размещения рекламных конструкций для каждого типа конструкций графическими и цветовыми обозначениями;

5) фотомонтаж размещения рекламной конструкции на здании, сооружениях, находящихся в государственной собственности Мурманской области или муниципальной собственности, состоящий из двух фотомонтажей на каждую рекламную конструкцию, выполненных с обзором местности за 50 – 80 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции (по ходу движения и против хода движения), с привязкой (дизайн-макетом) рекламной конструкции в масштабе, – для оценки внешнего архитектурного облика сложившейся застройки;

6) подтвержденное в письменной форме согласие собственника соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому

имуществу рекламной конструкции, если заявитель является лицом, в хозяйственном ведении или в оперативном управлении или ином вещном праве которого находится недвижимое имущество;

7) пояснительная записка с информацией о технических (конструктивных) характеристиках рекламной конструкции.

2.18. Документы предоставляются в Уполномоченный орган в печатном и в электронном виде на электронном носителе.

2.19. Заявление и пакет документов подаются инициаторами отдельно на каждую рекламную конструкцию, предполагаемую к внесению изменений в Схему размещения рекламных конструкций.

2.20. В случае внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций в части исключения места размещения и эксплуатации рекламной конструкции в адрес Уполномоченного органа предоставляется заявление по форме согласно приложению № 3 к настоящему Порядку. Заявление подается инициатором, ранее подававшим заявление о включении места размещения и эксплуатации рекламной конструкции в Схему размещения рекламных конструкций.

2.21. Основания для отказа в рассмотрении документов, необходимых для внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций:

- заявление инициатора не соответствует форме заявления, установленной настоящим Порядком;

- к заявлению не приложены документы, предусмотренные пунктом 2.17 настоящего Порядка;

- документы поданы не в соответствии с пунктами 2.18, 2.20 настоящего Порядка;

- документы поданы лицом, не соответствующим требованию пункта 2.16 настоящего Порядка.

2.22. В случае отказа в рассмотрении документов о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций уведомление об отказе в рассмотрении документов в виде письма направляется инициатору в течение 10 рабочих дней с указанием причины отказа. Уведомление об отказе в рассмотрении документов подписывает руководитель Уполномоченного органа (лицо, исполняющее его обязанности).

2.23. Основания для отказа во внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций:

1) нарушение требований правовых актов по безопасности движения транспорта;

2) несоответствие места предполагаемого размещения рекламной конструкции документам территориального планирования, градостроительным нормам и правилам;

3) в месте предполагаемого размещения рекламной конструкции уже установлена и эксплуатируется рекламная конструкция на основании действующего разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

4) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее

территориального размещения требованиям технического регламента;

5) в отношении предполагаемого места размещения рекламной конструкции ранее поступило заявление о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций от иного лица;

6) относительно предполагаемого места установки рекламной конструкции ранее было принято решение о невключении в Схему размещения рекламных конструкций;

7) несоответствие требованиям:

- законодательства Российской Федерации о рекламе;

- технического регламента;

- типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципальных образований Мурманской области или части их территории, в том числе требованиям к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или муниципальных и городских округов Мурманской области;

- пояснительной записки Схемы размещения рекламных конструкций.

2.24. Внесение изменений в Схему размещения рекламных конструкций осуществляется в том же порядке, что и утверждение Схемы размещения рекламных конструкций.
